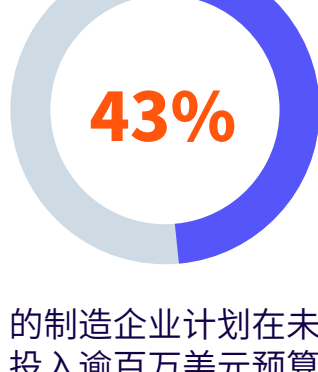


制造业数据与分析领域 五大必知趋势

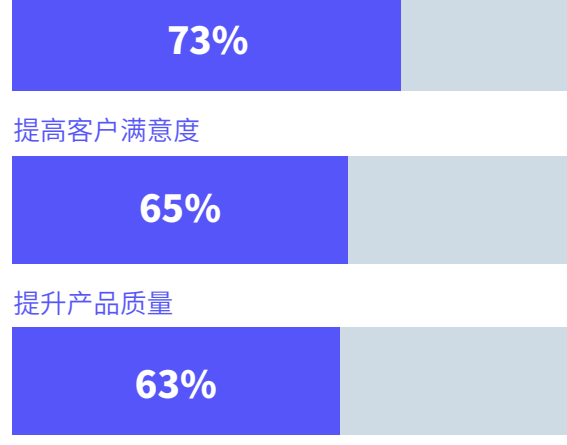
最新研究显示，全球制造企业为了推动创新，正在加大对数据、分析以及AI技术方面的投资，但另一方面，其在传感器和物联网 (IoT) 数据处理方面仍面临诸多挑战。

01 各大企业正在战略层面积极推进数字化转型与工业4.0战略布局。

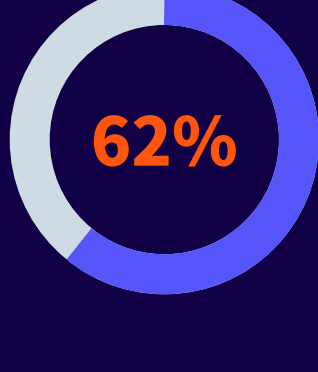


的制造企业计划在未来一年内投入逾百万美元预算，以期驱动业务发展。

推动数据与分析技术投资的主要业务驱动因素

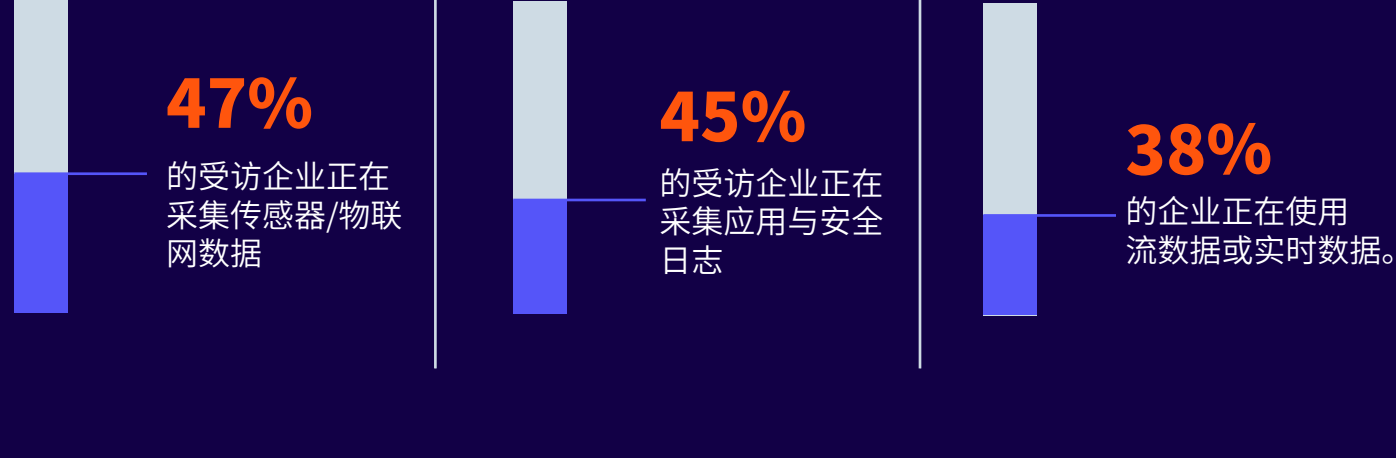


02 海量数据推动着制造企业将实时分析技术列为首要技术投资重点。



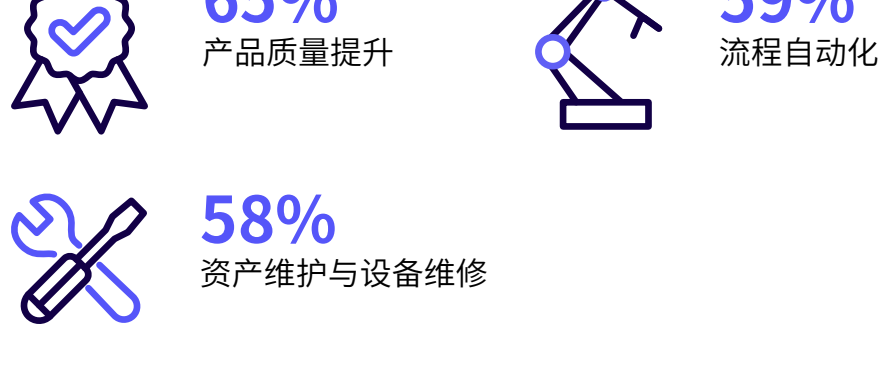
的受访者将"实时分析与报告"列为未来12个月内技术投资五大优先事项之一

然而，数据采集愿景与现行实践之间存在着明显落差：受制于传统技术局限，目前仅有不足半数的受访企业在以主动的方式采集传感器/物联网数据，或利用流数据和实时数据进行业务分析。

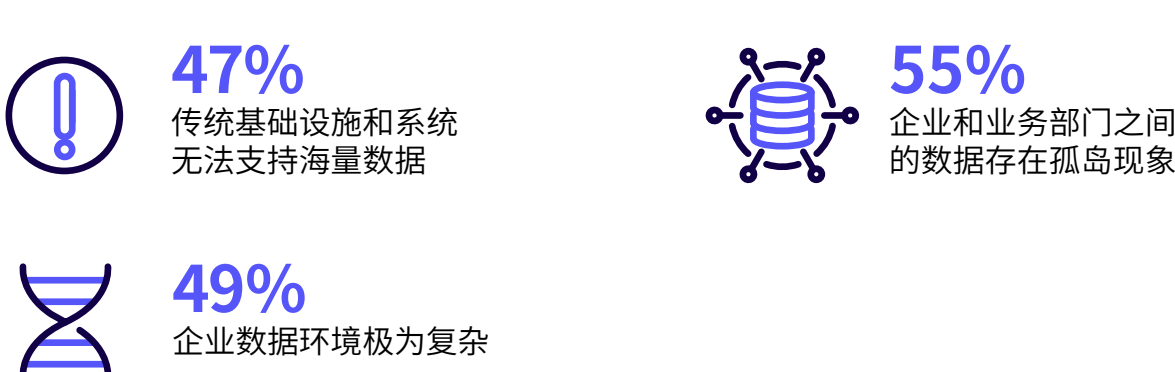


03 各大企业正在加大对数据与分析方面的投资，以期应对各种挑战。

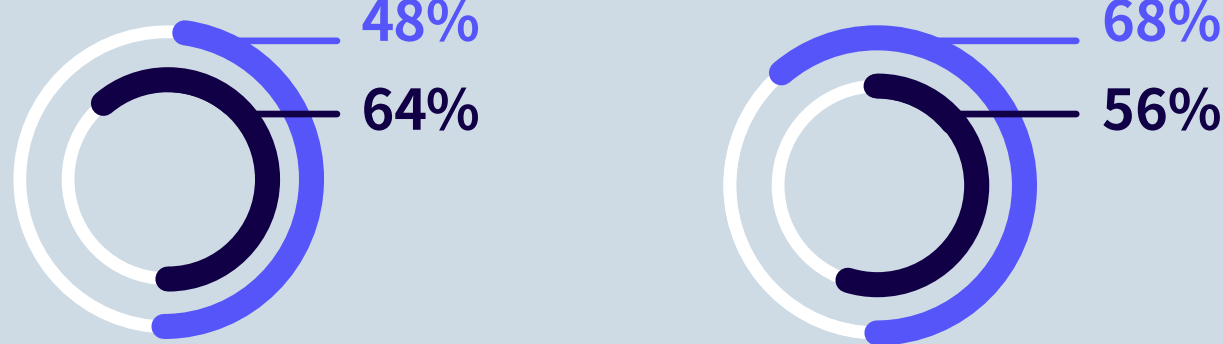
借助数据可有效应对的主要业务挑战



但是，业务部门之间使用的数据越来越多，由此带来的多重内部挑战正在阻碍着以上举措的落地。



04 制造企业正在积极采用混合云或多云解决方案



值得注意的是，在采用混合和多云架构的制造企业中，有64%的企业认为这一模式对实现业务目标具有显著成效。

随着制造业生态的持续演进，云端部署即将迎来爆发式增长。

值得注意的是，56%的制造企业认为，将全部数据迁移至混合云环境具有战略价值。

05 本地部署选项将持续存在

数据环境依然复杂，41%的受访者认为，将部分数据驻留于本地或私有云中很有必要。这表明：部署一个强大的数据管理平台，在跨不同环境和实现数据统一与分析方面具有重要作用。



机遇

调查结果强调，制造业已被推到数据驱动转型这一变革的风口浪尖。在制造企业寻求机会以充分释放数据潜力的过程中，投资、战略和挑战相互交织、相互影响。混合数据架构和统一数据管理平台，在塑造制造业数据丰富、高效和更具竞争力的未来方面将发挥出越来越关键的作用。

您的企业是否正在投资正确的技术以赢得未来？

[点击此处阅读完整报告](#)

调查对象：113名来自全球制造业的数据从业者或数据部门领导
数据来源：行业洞察报告《制造业数据与数字化转型以及工业4.0现状》
Endeavor Business Intelligence 受 Cloudera 委托于2023年5月所做的一项调研

您可访问 [Cloudera.com/Manufacturing](https://cloudera.com/Manufacturing)，了解全球制造企业的数据领导者如何借助Cloudera 应对数据与AI提出的新需求。

如欲了解更多有关Cloudera的内容，敬请访问 [Cloudera.cn](https://cloudera.cn)，或拨打销售咨询热线 400-670-8081。

CLUDERA

© 2026 Cloudera 版权所有。Cloudera和Cloudera徽标是Cloudera在美国和其他国家的注册商标。所有其他商标均为其各自所有者的财产。资料如有更改，恕不另行通知。



欢迎关注Cloudera服务号