

报告 (重印版)

Cloudera 借助 CDP 为成为亚洲数据经济思想领袖奠定基础

2019 年 10 月 16 日

作者: Agatha Poon

混合云是当下的潮流,也将成为未来的主旋律,它能够在各种 IT 环境中提供从边缘到机器学习/人工智能的全方位分析能力。基于这一信念, Cloudera 日前推出了一款面向公有云的新型云原生数据平台: Cloudera Data Platform。

该报告已授权给 CLOUDERA, 由 451 RESEARCH, LLC 开发和提供, 作为我们联合市场洞察订阅服务的一部分予以发布。该报告全部内容归 451 RESEARCH, LLC 所有。该报告仅供接收者使用, 未经 451 RESEARCH 的明确许可, 任何人不得复制或转载其全部或部分内容。



简介

亚洲作为大规模 5G 部署的下一个战场吸引了来自全球的目光,同时澳大利亚、日本、韩国和中国的运营商正借助云技术、物联网和机器学习/人工智能加速推动创新,这引起了 Cloudera 的高度关注。这家将自身定位为企业数据云公司的供应商称,在完成与 Hortonworks 的技术和运营融合之后,合并后的工程团队便立即开始了全新云原生架构的开发工作。Cloudera 始终坚持混合云/多云部署、安全治理和开放性,凭借 Cloudera Data Platform (CDP) 开启了数据世界的新篇章。自 8 月份以来,该公司已经就面向公有云的 CDP 预览版本与一批精选客户开展合作,目前该版本已可供商业机构购买使用。面向数据中心的 CDP 将于今年推出,面向私有云的 CDP 计划于 2020 年晚些时候推出。

451 TAKE

Cloudera 曾承诺打造一款能够最大化合并企业的优势的数据平台,如今它兑现了这一承诺。CDP 能够在公有、私有或场内环境中运行,由于亚太地区各经济体的云服务成熟度各不相同,因此这种灵活的部署模型尤其适用于该地区的客户。增强的开源技术使 Cloudera 在时机成熟时势必会被主流企业广泛采用。总而言之,我们认为这是对该公司具有积极影响的一项举措。Cloudera 是否能够以此为起点,进一步渗透到亚洲移动先行的经济体中,我们将拭目以待。

背景介绍

Cloudera 的亚太总部设在新加坡,自 2016 年至今,该公司已与各个层面的客户开展合作,帮助他们进行数字化转型。Hortonworks 则对发掘各垂直行业中企业(包括政府用户)的大数据需求抱有强烈的兴趣,自 2017 年至今,该公司已在当地市场占据一席之地。完成合并后,Cloudera 立即增加了公司在亚太地区各业务职能部门(包括销售和营销、产品工程、客户支持以及培训咨询)的员工数量。尽管该公司拒绝透露该地区的员工总数,但它表示 40% 的员工来自产品工程部,且售前服务专业人员具备深厚的技术知识。此外,它在印度设有一家技术支持中心,并在进一步加大研发投入,力求加快技术创新,以实现 100% 开源的承诺。

鉴于 Cloudera 和 Hortonworks 拥有相似的客户网(客户涵盖企业和服务提供商),Cloudera 称在与 Hortonworks 合并之前,它就已经获得了交叉销售机会。完成合并后,新的 Cloudera 将能够凭借全新的功能和特性,专注于深化客户支持,并优化产品路线图,以迎合两家公司的亚太区客户的需求。在垂直行业方面,该公司瞄准了零售、制造、金融服务、通信和公共部门的公司,这是因为云迁移已不再是新奇的事物,市场对物联网、区块链和机器学习/人工智能等创新技术的需求在不断增加。Cloudera 与亚太地区的许多公司(尤其是全球系统集成商和技术提供商)都建立了合作关系,以驱动高接触参与。部分重要合作伙伴包括 Accenture、AWS、Deloitte、Hitachi、Microsoft、NTT Data 和 Tata Communications。

Cloudera通过CDP增强了开源技术。Cloudera再三重申,合并后的新公司拥有一支由700多名工程师组成的团队在为开源项目服务,所有软件产品将使用开源代码,从而避免了供应商锁定。该公司拥有强大的技术实力,这一点毋庸置疑;它的下一步战略举措是将产品打造为企业级软件。为实现这一目标,Cloudera声称公司已经实现了显著增长,制造业和汽车业将在不久的将来推出物联网和联网汽车用例,且它正在政府客户中构建健康的销售漏斗。在自适应扩展和统一管理等功能上做进一步投入表明企业希望能够简化复杂的混合IT环境。

产品

由于大部分客户数据(将近70%)仍在场内运行,因此Cloudera称他们是基于以下认识构建CDP的:混合云是当下的趋势,也将成为未来的主旋律,它能够在任何IT环境(公有、私有、场内和混合环境)中提供从边缘到机器学习/人工智能的全方位分析能力。实际上,该公司也认为CDP比AI驱动的平台更依赖机器学习,因此CDP主要用于自动化和定制工作负载,以创建算法,然后自动化过去由人类完成的决策制定过程。这反过来也为企业客户在控制运营成本方面提供了大量的机会。

CDP融合了Cloudera和Hortonworks的功能,也正因如此,该公司需要开展大量的重建工作,来识别重复的功能并强化各自的优势。例如,数据仓库功能是双方的核心功能,但他们是从不同的角度、针对不同的用例来设计这个功能的。融合的技术为客户创建了扩大对Cloudera Distribution of Apache Hadoop (CDH)和Hortonworks Data Platform (HDP)的投资的路径。

面向公有云的CDP最初是面向公有云部署而推出的一种经过优化的PaaS平台,如今,它可以在AWS和Microsoft Azure上运行,随后还将支持在Google Cloud Platform上运行。Cloudera指出,CDP是否会拓展至其他公有云平台将由客户需求 and 云市场份额决定。此外,面向数据中心的CDP(场内裸机部署)和面向私有云的CDP将在适当的时机上线。

从核心上看,面向公有云的CDP提供两种新服务(数据仓库和机器学习服务)来创建自助应用程序,以为不同的数据用户(商业分析师和数据科学家)提供支持。此外,它还提供数据中心服务,用于为开发者创建虚拟私有集群,使他们可以使用统一的开源发行版(Cloudera Runtime)构建定制业务应用程序。该公司称,Data Hub and Cloudera Runtime是两家公司在合并后,推出的首款PaaS产品,用于帮助缓解业务人员和IT人员之间的紧张关系,提供丰富的云原生体验。

客户使用统一的管理控制台,能够在单窗格视图上跨所有环境管理、监控和安排所有的CDP服务。该公司通过ClouderaSDX提供共享数据体验,以便在所有混合云和多云环境中实现一致的数据安全性、治理和控制。

在亚太地区,商业机构正在缓慢却坚定地迁移至以开放标准为基础的新一代高分布数据分析平台,Cloudera称。借助CDP,平台实现了原生自适应扩展功能。CDP充分运用Cloudera和Hortonworks的功能,实现了智能迁移并融合了云爆发功能以及随附的安全策略。

战略

除了坚定不移地采用开源技术外, Cloudera 还表示新的许可策略将于 9 月 1 日生效, 在此之前该公司已推出了带有许可证的二进制发行版。全新许可方案与经验证的“红帽”开源模型高度匹配, 在此方案中, 客户需要签署企业支持订购协议, 才可以获得开源代码以及经 Cloudera 测试和验证的所有产品二进制代码的访问权限。该公司指出, 二进制代码和 Cloudera 托管的源代码中嵌入的商标将受到保护。相应的, 实际账单将于 10 月 24 日生效。该公司称, 它将整合 Cloudera 当前在闭源许可证下授权的小部分项目并将它们迁移到开源许可证。因此, 所有产品源都将遵循开源代码促进会 (OSI) 批准的两个许可证之一: Apache 软件许可证 (ASL) 第 2 版或 GNU Affero 通用公共许可证 (AGPL) 第 3 版。

竞争

由于 Cloudera 扩展了平台功能, 并专注于交付机器学习、人工智能和高级分析等高价值用例, 因此该公司认为它的新竞争对手是 Amazon SageMaker 等平台和其他数据科学平台供应商。例如, SAS 在寻求通过 Viya 云平台来利用它在机器学习和其他数据科学领域的专业知识。TIBCO 试图在场内及云端服务企业数据科学和分析需求。Google TensorFlow 在将数据科学和机器学习作为一项服务提供给用户方面, 引起了人们的注意。H2O.ai 则力图使用开源技术使数据科学可供企业使用。

SWOT 分析

<h3>优势</h3> <p>Cloudera 已努力使平台功能更加合理并加速融合过程。CDP 的推出似乎恰逢时机, 将该公司的市场范围从机器学习驱动的数据中心一路拓展至边缘。</p>	<h3>劣势</h3> <p>尽管该公司借助 CDP 增强了它的数据分析能力, 但在使用经验证的用例展示它在人工智能领域的实力方面, 仍存在改善的空间。</p>
<h3>机会</h3> <p>商业机构希望使用更加全面的方法来分析从不同来源收集的数据, 这为专注于在管理各类安全性和性能敏感度不同的工作负载方面提供统一体验的供应商创造了大量的机会。</p>	<h3>威胁</h3> <p>领先的云服务提供商投入了大量的资源开发集成产品来强化他们的机器学习/人工智能功能, 并且他们还将继续这么做。作为云供应商生态系统的一部分, 如果要在公有云环境中启用 CDP, Cloudera 可能仍需谨慎行事。</p>